

# Démarche de planification stratégique 2024-2028

*Document récolte*



**Saint-André-d'Argenteuil**

<b>Mise en contexte</b>	<b>3</b>
<b>Regard sur le plan stratégique 2024-2028</b>	<b>4</b>
<b>Regard sur la démarche</b>	<b>7</b>
Atelier de cocréation	7
Atelier de consultation du personnel	18
Sondage auprès de la population	26
Atelier de sélection	40

Les 18 et 26 mars, le 16 mai et le 9 septembre, des membres du personnel, des personnes élues et des membres de la direction générale de la Ville de Saint-André-d'Argenteuil ont participé à des ateliers de travail dans le cadre d'une démarche visant à produire le plan stratégique 2024-2028 de la Ville.

Ces personnes ont été invitées à :

- Partager une compréhension commune du passé et du présent afin de comprendre leur impact sur le futur;
- Faire émerger une vision inspirante pour l'organisation;
- Déterminer les aspirations qui permettront de réaliser la vision retenue;
- Cibler les valeurs organisationnelles qui vont accélérer l'atteinte de la vision;
- Revoir l'énoncé de mission de la Ville;
- Déterminer les projets porteurs requis pour réaliser les aspirations retenues.

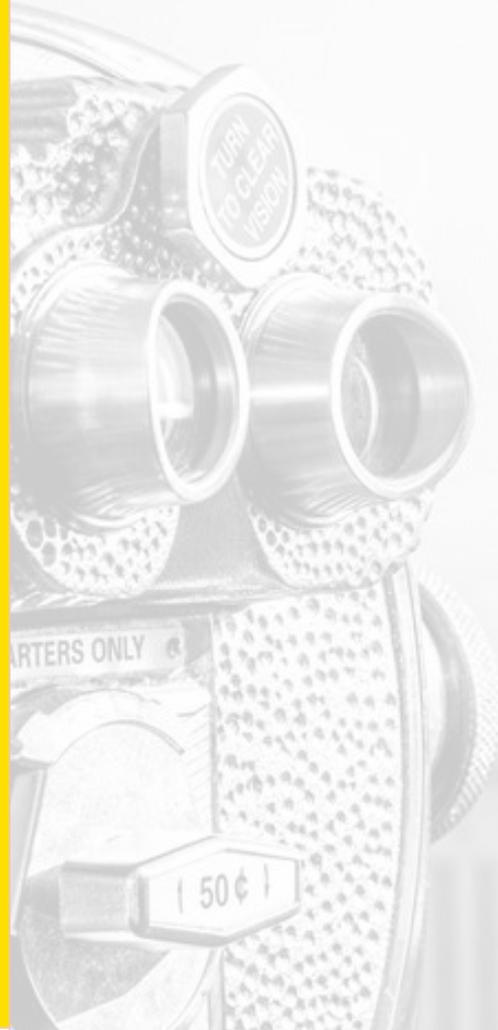
Dans ce document se trouve le fruit du travail effectué lors de ces ateliers.

Merci aux personnes ayant participé d'avoir contribué à la richesse du contenu.

Bonne lecture!



# Regard sur le plan stratégique 2024-2028



# Plan stratégique 2024-2028

<b>Mission</b> <i>(ce pour quoi nous existons...)</i>	« Offrir des services à notre communauté afin qu'elle atteigne et maintienne une qualité de vie pour aujourd'hui et demain »
<b>Vision</b> <i>(ce que nous voulons atteindre d'ici 2028...)</i>	« Vivre autrement et mettre en valeur le vert et le bleu au sein d'une municipalité résiliente et novatrice propice à la quiétude »
<b>Aspirations</b> <i>(ce sur quoi nous concentrerons nos efforts...)</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Repenser et consolider nos réseaux d'infrastructures</li><li>• Diversifier nos sources de revenus</li><li>• Développer notre potentiel récréotouristique</li><li>• Réduire notre empreinte environnementale</li><li>• Développer une offre de service intégrée</li><li>• Être un employeur attractif et mobilisant</li></ul>
<b>Valeurs</b> <i>(ce qui guidera nos comportements et nos décisions...)</i>	Courage   Créativité   Équilibre

# Plan stratégique 2024-2028

Aspirations	Projets porteurs
<b>Repenser et consolider nos réseaux d'infrastructures</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bonifier et maintenir les infrastructures routières</li><li>• Bonifier et maintenir les infrastructures en eau potable et usée</li><li>• Améliorer et maintenir les bâtiments et les terrains municipaux</li></ul>
<b>Diversifier nos sources de revenus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer/revitaliser le camping</li><li>• Diversifier l'offre de logements (<i>prolongement des périmètres urbain et non urbain : développement résidentiel</i>)</li><li>• Revitaliser la rue principale</li><li>• Revoir la réglementation pour les locaux et les terrains vacants</li></ul>
<b>Développer notre potentiel récréotouristique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réaménager les accès à l'eau et bonifier l'offre d'activités nautiques non motorisées</li><li>• Relier et bonifier le réseau des pistes cyclables</li><li>• Augmenter l'offre événementielle</li></ul>
<b>Réduire notre empreinte environnementale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre en place un programme de protection et de mise en valeur des berges</li><li>• Conscientiser et conseiller la population face à l'environnement</li><li>• Favoriser la mobilité active de la population</li></ul>
<b>Développer une offre de service intégrée</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Élaborer un plan de communication</li><li>• Revoir et bonifier les infrastructures récréatives</li><li>• Revoir et bonifier l'offre des activités sportives et culturelles</li><li>• Explorer les occasions de partenariats au niveau de notre offre de service</li></ul>
<b>Être un employeur attractif et mobilisant</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Offrir des conditions de travail compétitives et favorisant la conciliation travail/famille</li><li>• Travailler le sentiment d'appartenance au sein de l'équipe</li><li>• Réviser les rôles et les responsabilités et la charge de travail de chaque membre de l'équipe</li><li>• Optimiser nos processus de travail</li></ul>

## Regard sur la démarche

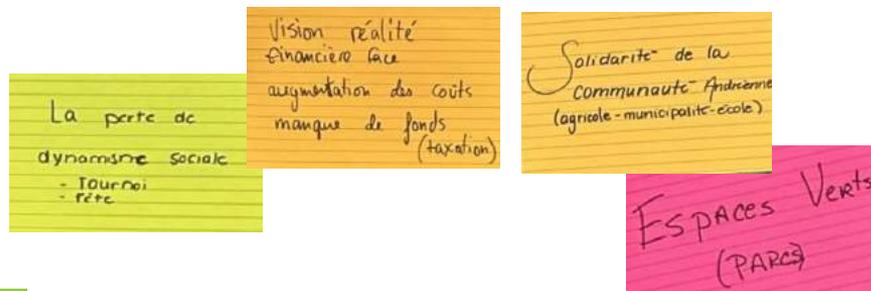
- Atelier de cocréation
- Atelier de consultation du personnel
- Sondage auprès de la population
- Atelier de sélection



# Regard sur le passé : nos fiertés et nos regrets

## Quelles sont vos fiertés les plus significatives à l'égard des réalisations des dernières années de la Ville de Saint-André-d'Argenteuil?

- Gestion des crises des inondations en 2019 et de la crise d'eau potable, amélioration du système d'approvisionnement et de distribution
- Préparation à des événements de sécurité civile (inondation – eau potable)
- Nouvelle caserne
- Saine gestion des finances et réduction de taxes
- Ville pittoresque, espaces verts, quiétude et tranquillité
- Conservation du volet historique
- Solidarité de la communauté andréenne (agriculture – municipalité – école)
- Renouveau raisonnable de notre municipalité (citoyen, équipe municipale)



## Quels sont vos regrets les plus significatifs à l'égard des dernières années pour la Ville?

- Manque de vision long terme, vision dépassée du développement économique (noyau villageois)
- Perte de citoyens et de citoyennes à la suite des inondations
- Diminution des taxes et périmètre urbain limité
- Perte du dynamisme social (tournoi, fête)
- Réparation des infrastructures, sous-financement
- Communication et promotion marketing
- Vision réaliste financière face aux augmentations des coûts et manque de fonds (taxation)
- Planification et gestion des espaces verts (carillon, golf, sentiers)
- Manque d'opportunité et d'investissement à l'époque (principalement au niveau du camping)

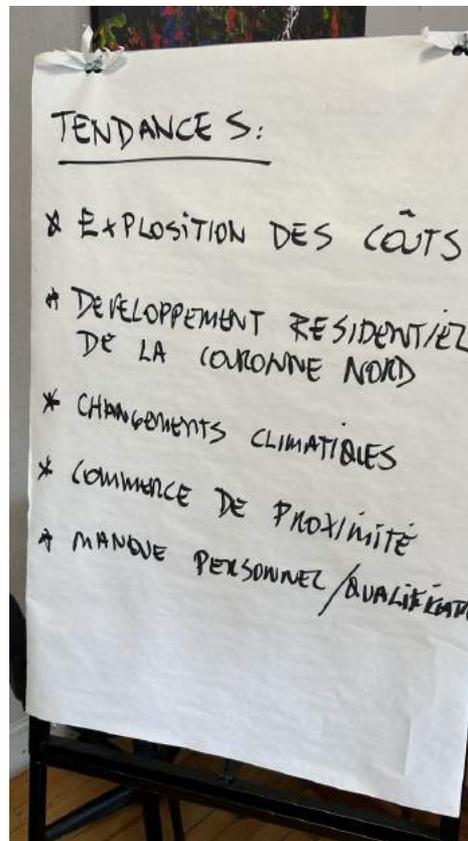
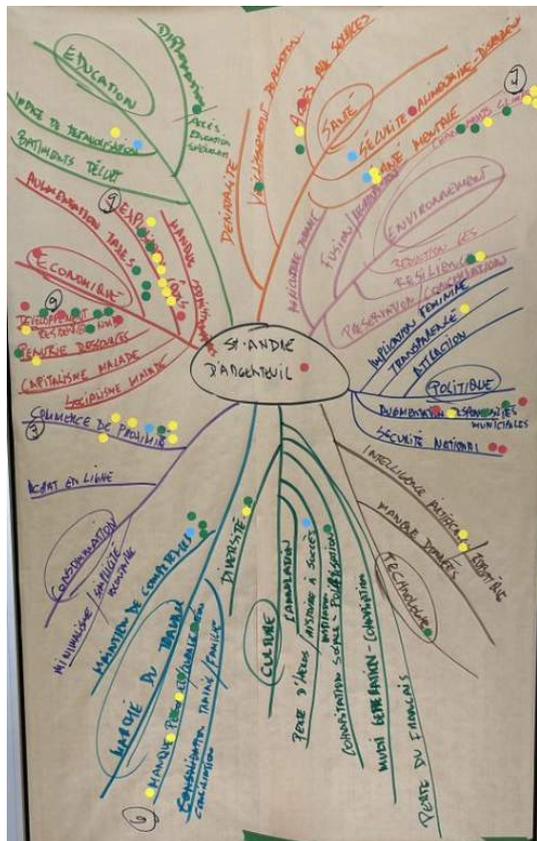
## Qu'est-ce que nous devons garder en tête du passé lorsque viendra le temps de penser au futur?

- Fiertés et regrets convergents, vision similaire
- Malgré tout, certains regrets sont aussi des fiertés
- Côté réactif plutôt que proactif
- Certains éléments relèvent du volet opérationnel (exécution VS réalisation)
- Il faut prendre des décisions de façon collective
- Moins gérer en réaction et travailler davantage en planification
- Manque d'arrimage entre le politique et l'administration
- Manque de planification majeure

# Regard sur le présent : les grandes tendances

## Quelles sont les tendances qui, selon vous, auront le plus d'impact sur la Ville?

- Explosion des coûts
- Développement résidentiel de la Couronne Nord
  - Changements climatiques
  - Commerce de proximité
- Manque de personnel / qualification



# Regard sur le présent : les opportunités

Quelles sont les opportunités que l'association doit absolument saisir en lien avec chacune de ces tendances?

## Explosion des coûts

Bénéficier des subventions disponibles et revoir les sources de financement  
Maintenir une gestion serrée  
Générer des bénéfices / augmenter les taxes  
Devenir autosuffisant  
Revoir les niveaux de services  
Collaboration entre les municipalités

## Développement résidentiel de la Couronne Nord

Entrée de revenu  
Ouverture à de nouveaux projets  
Revoir des zonages bigénérationnels, revoir notre urbanisme  
Développement intelligent  
Augmentation du trafic  
Qualité de vie  
Optimiser le développement immobilier  
Mise à jour des infrastructures  
Investissements extérieurs

## Changements climatiques

Meilleure conscience et préparation (plan d'urgence)  
Résilience  
Prévoir les besoins futurs  
Adapter pour contrer les changements climatiques (plan d'aménagement urbanisme)  
Avantager les choix environnementaux des citoyens et des citoyennes  
Utiliser la technologie

## Commerce de proximité

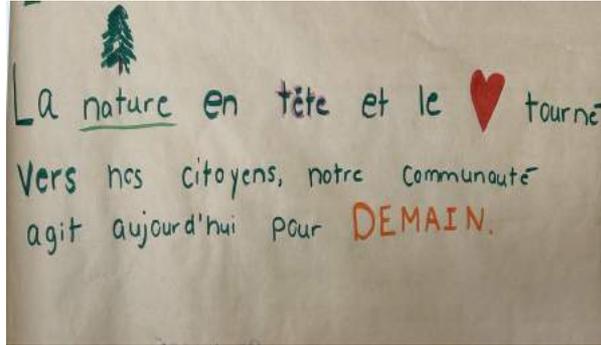
Développement des locaux vides et commerces sur la principale  
Relocalisation  
Aider les cultivateurs et les cultivatrices, milieu agricole  
Offre de service local aux citoyens et aux citoyennes  
Éviter les déplacements  
Adapter règlements d'urbanisme  
Entraide  
Programmes incitatifs pour des « start-up »  
Promotion marketing, publicité

## Manque de personnel / qualification

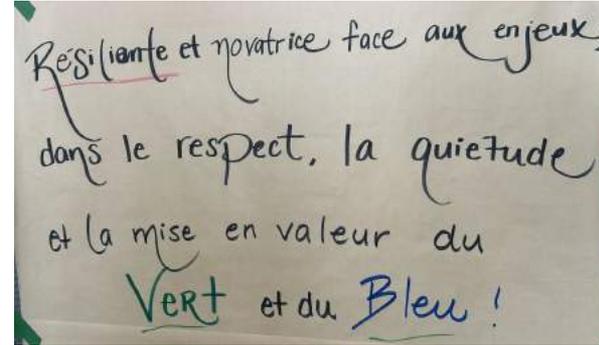
Informatisation, technologie  
Former et garder personnel compétent avec \$ (offrir de bonnes conditions de travail)  
Offrir des formations  
Culture de performance  
Diversifier le recrutement  
Flexibilité de l'horaire  
Développer des partenariats



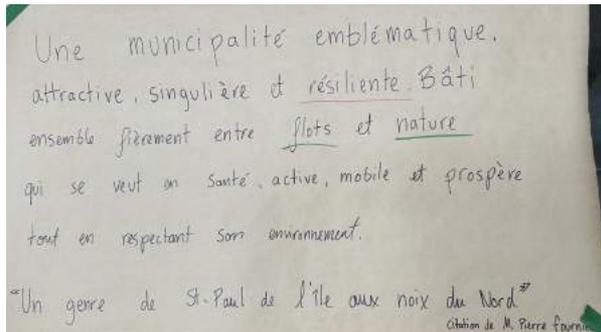
# Regard sur le futur : notre vision



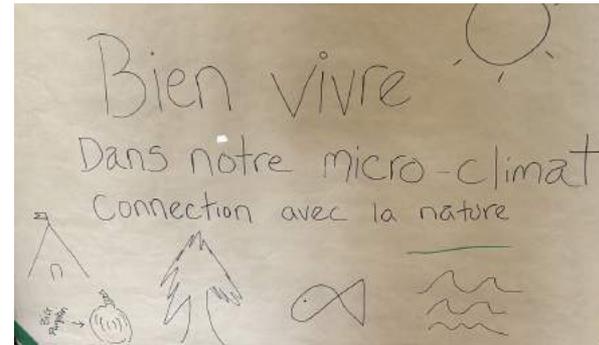
La nature en tête et le cœur tourné vers nos citoyens, notre communauté agit aujourd'hui pour demain



Résiliente et novatrice face aux enjeux, dans le respect, la quiétude et la mise en valeur du vert et du bleu!



Une municipalité emblématique, attractive, singulière et résiliente. Bâti ensemble fièrement entre flots et nature, qui se veut en santé, active, mobile et prospère tout en respectant son environnement.



Bien vivre dans notre microclimat, connexion avec la nature

« Un genre de Saint-Paul-de-l'Île-aux-Noix du nord » M. Pierre Fournier

# Regard sur le futur : notre vision

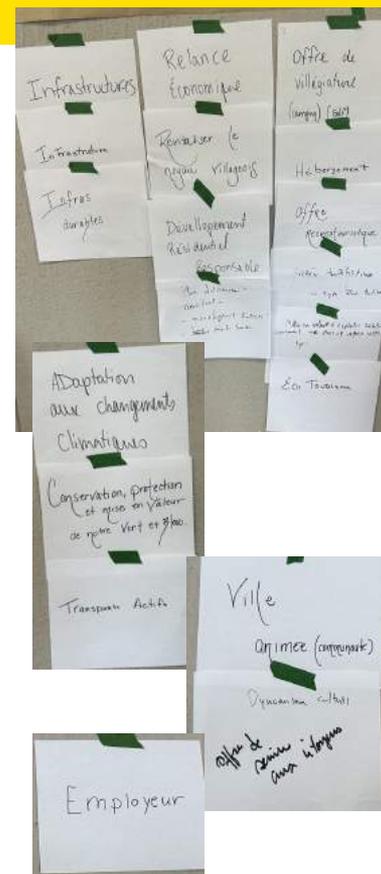


« Vivre autrement et mettre en valeur le vert et le bleu au sein d'une municipalité résiliente et novatrice propice à la quiétude »

# Regard sur le futur : thématiques des aspirations

Quelles sont les grandes aspirations que la Ville devrait réaliser d'ici 2028 pour être en mesure de concrétiser sa vision?

- **Infrastructures** : infrastructures durables
- **Relance économique** : revitaliser le noyau villageois, développement résidentiel responsable, plan d'urbanisme (densification, développement intéressé, etc.)
- **Milieu de vie** : (camping, golf), hébergement, offre récréotourisme, récréotourisme de type « slow tourism », mettre en valeur et exploiter nos parcs et espaces verts, écotourisme
- **Adaptation aux changements climatiques, conservation, protection et mise en valeur de notre Vert et Bleu, transports actifs**
- **Offre de service** : ville animée, communauté animée, dynamisme culturel, offre de service à la population
- **Employeur de choix**



# Regard sur le futur : nos aspirations

**Formulation des énoncés d'aspiration qui permettront de contribuer à la réalisation de la vision :**

- Repenser et consolider nos réseaux d'infrastructures
- Diversifier nos sources de revenus
- Développer notre potentiel récréotouristique
- Réduire notre empreinte environnementale
- Développer une offre de service intégrée
- Être un employeur attractif et mobilisant



# Regard sur le futur : nos valeurs

Quelles sont les valeurs qui vous apparaissent comme essentielles pour faciliter l'atteinte de la vision et la réalisation des aspirations?

Courage | Créativité | Équilibre

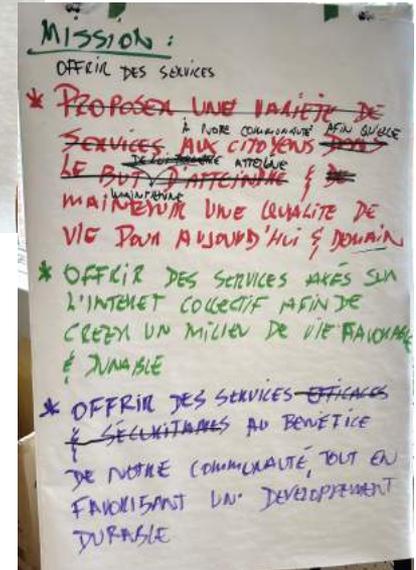
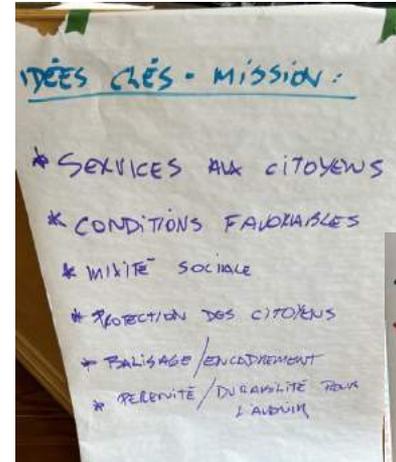
# Regard sur le futur : notre mission

## Idées clés de la mission

- Services aux citoyens et aux citoyennes
- Conditions favorables
- Mixité sociale
- Protection des citoyens et des citoyennes
- Balisage / encadrement
- Pérennité / durabilité pour l'avenir

## Propositions d'énoncés de mission

- « Offrir des services à notre communauté afin qu'elle atteigne et maintienne une qualité de vie pour aujourd'hui et demain »
- « Offrir des services axés sur l'intellect collectif afin de créer un milieu de vie favorable et durable »
- « Offrir des services au bénéfice de notre communauté, tout en favorisant un développement durable »



# Regard sur le futur : notre mission



« Offrir des services à notre communauté afin qu'elle atteigne et maintienne une qualité de vie pour aujourd'hui et demain »

## Regard sur la démarche

- Atelier de cocréation
- Atelier de consultation du personnel
- Sondage auprès de la population
- Atelier de sélection



# Regard sur le futur : nos projets porteurs

Des membres du personnel de différentes directions ont participé à la démarche de planification stratégique grâce à un **atelier de consultation** le 16 mai 2023, afin de faire émerger des **projets porteurs** qui permettraient d'atteindre la mission, la vision, les valeurs et les aspirations de la Ville de Saint-André-d'Argenteuil.



# Regard sur le futur : nos projets porteurs

## Aspiration : repenser et consolider nos réseaux d'infrastructures

*Quelles sont les idées audacieuses qui pourraient être mises de l'avant pour nous permettre d'atteindre cette aspiration?*

- **Développement routier** : Adopter une vision long terme des routes, faire un plan du développement des routes (quelles routes, quand), asphaltier les routes, utiliser des matériaux de qualité et durables pour les routes, améliorer l'accessibilité aux pistes cyclables, remonter certaines rues pour améliorer l'accès lors d'inondations, avoir un corridor scolaire sur l'axe routier le moins achalandé
- **Égouts et eau** : Brancher les secteurs habités aux égouts municipaux, restaurer les vieux égouts, améliorer l'accès à l'eau potable
- **Camping** : Rénover le camping, y amener l'électricité, réparer l'eau au camping
- **Pour les jeunes** : Refaire la cabane à patin sur la rue Maurice pour accueillir le camp de jour l'été, mieux encadrer le camp de jour avec le service des loisirs

*À partir des idées audacieuses, voici des propositions de projets porteurs pour cette aspiration :*

- Adopter une vision long terme et durable du développement routier
- Investir dans les réseaux d'égouts et d'eau municipaux
- Rénover le camping (ex. : ajouter l'électricité)
- Développer plus d'infrastructures pour les jeunes

# Regard sur le futur : nos projets porteurs

## Aspiration : diversifier nos sources de revenus

*Quelles sont les idées audacieuses qui pourraient être mises de l'avant pour nous permettre d'atteindre cette aspiration ?*

- **Accueil des entreprises** : Mieux accueillir les entreprises, travailler avec les entreprises pour les attirer et faire du développement durable, arrêter de refuser l'accès aux entreprises, énumérer les besoins commerciaux de la MRC, créer un lien avec le développement économique de la MRC, identifier les créneaux de la municipalité et les potentiels développements économiques, être plus à l'écoute des commerçants et des commerçantes, faciliter les demandes de permis
- **Développement immobilier** : Augmenter le nombre de contribuables de façon raisonnable, créer des logements, analyser la possibilité d'un développement immobilier, augmenter l'offre d'immeubles à logements, attirer des promoteurs pour un nouveau développement immobilier
- **Économies sur les dépenses** : Effectuer des achats regroupés entre directions de la Ville et avec les autres municipalités, planifier davantage les inventaires, saisir les opportunités d'économie d'échelle
- Créer un comité consultatif d'affaires pour les entreprises
- Descente à bateau payante

*À partir des idées audacieuses, voici des propositions de projets porteurs pour cette aspiration :*

- Améliorer l'accueil et faciliter l'arrivée d'entreprises
- Entreprendre un développement immobilier durable pour augmenter raisonnablement le nombre de contribuables
- Effectuer des économies en déplaçant les achats
- Créer un comité consultatif d'affaires pour les entreprises

# Regard sur le futur : nos projets porteurs

## Aspiration : développer notre potentiel récréotouristique

*Quelles sont les idées audacieuses qui pourraient être mises de l'avant pour nous permettre d'atteindre cette aspiration?*

- **Camping** : Exploiter davantage le camping, revoir la vision du camping et investir au long terme, analyser l'option d'un promoteur privé ou investissements importants de la part de la Ville
- **Accès à l'eau** : Faire l'entretien des quais, ouvrir des commerces à proximité des accès à l'eau, marina payante pour les gens de l'extérieur de la ville, agrandir le 2<sup>e</sup> stationnement du boisé, rénover la descente à bateau du camping, faciliter la mise à l'eau pour kayaks
- **Publicité touristique** : Ajouter des panneaux routiers informant des offres (parcs, camping, boisé et autres), faire davantage de publicité sur les réseaux sociaux, faire des dépliants, offrir des activités gratuitement
- **Partenariats touristiques** : Développer des forfaits touristiques avec Hydro-Québec et Parcs Canada (Centrale de Carillon, Canal-de-Carillon), mettre de l'avant l'histoire de Saint-André, faciliter l'ouverture de commerces locaux augmentant l'expérience touristique
- **Réseau cyclable** : Réunir la piste cyclable de Saint-André à celle de Carillon, rénover les pistes cyclables, créer des espaces de repos

*À partir des idées audacieuses, voici des propositions de projets porteurs pour cette aspiration :*

- Exploiter le camping davantage
- Protéger et faciliter l'accès à l'eau
- Publiciser davantage l'offre récréotouristique de la ville
- Développer des partenariats touristiques (Ex. : avec Parcs Canada et Hydro-Québec, des commerces locaux, etc.)
- Développer le réseau cyclable

# Regard sur le futur : nos projets porteurs

## Aspiration : réduire notre empreinte environnementale

*Quelles sont les idées audacieuses qui pourraient être mises de l'avant pour nous permettre d'atteindre cette aspiration?*

- **Renaturaliser les berges** : mettre à jour la réglementation, augmenter la distance entre les berges et les terres agricoles, créer un poste de police environnementale
- **Agriculture écologique** : Créer un club agricole, développer un marché agricole, accompagner et subventionner les agriculteurs et les agricultrices, cesser de brûler les terres avec des produits d'abattoir, améliorer les charges des nappes phréatiques
- **Recyclage** : Sensibilisation au recyclage dans les écoles, obligation de recycler, mettre à jour la réglementation, créer un poste de police environnementale, bénévolat ou stagiaire pour les jeunes afin de relever les mauvaises pratiques de recyclage de la population
- **Pistes cyclables** : Développer un réseau routier cyclable partant du noyau du village vers les autres districts, développer une véloroute partant de Saint-André vers le boisé, construire des pistes cyclables entre les noyaux d'habitation

*À partir des idées audacieuses, voici des propositions de projets porteurs pour cette aspiration :*

- Sensibiliser et favoriser le recyclage
- Protéger nos berges
- Développer et favoriser une agriculture écologique
- Améliorer l'offre de transport actif

# Regard sur le futur : nos projets porteurs

## Aspiration : développer une offre de service intégrée

*Quelles sont les idées audacieuses qui pourraient être mises de l'avant pour nous permettre d'atteindre cette aspiration?*

- **Vie citoyenne** : Revigorer le noyau de la ville, développer davantage le festival d'été, regrouper les services en un point géographique (jeux d'eau au parc, construire un *skatepark*)
- **Offre commerciale et résidentielle** : Attirer différents commerces, attirer des promoteurs pour combler les services manquants, ouvrir les restaurants le lundi, construire une maison pour personnes âgées, augmenter l'offre de logements locatifs
- **Personne-ressource** : Un membre du personnel supportant les commerces et la population, accompagnement pour la demande de permis, des taxes et de subventions
- **Offre scolaire** : École secondaire, améliorer l'offre scolaire, miser sur la qualité du personnel enseignant

À partir des idées audacieuses, voici des propositions de projets porteurs pour cette aspiration :

- Dynamiser la vie citoyenne (revigorer le noyau de la ville, festival d'été, construction d'un *skatepark*)
- Améliorer l'offre commerciale et résidentielle
- Mettre en place une personne-ressource pour accompagner la population et les commerçants et commerçantes
- Augmenter l'offre scolaire

# Regard sur le futur : nos projets porteurs

## Aspiration : être un employeur attractif et mobilisant

*Quelles sont les idées audacieuses qui pourraient être mises de l'avant pour nous permettre d'atteindre cette aspiration?*

- **Rencontres informelles** : Utiliser la salle de conférence pour dîner ensemble, avoir un espace pour des échanges informels, événement annuel regroupant tous les membres du personnel, souper ou dîner de Noël
- **Espaces de travail** : Avoir des bureaux ouverts, rafraichir les bureaux de la mairie
- **Reconnaissance** : Impliquer davantage les membres du personnel, reconnaître ces derniers pour les bons coups, utiliser le babillard pour souligner les bons coups sans mentionner les noms, créer une base de données de tous les membres du personnel (noms, postes, courriel, date de naissance) pour souligner les moments importants

*À partir des idées audacieuses, voici des propositions de projets porteurs pour cette aspiration :*

- S'offrir un événement annuel regroupant tous les membres du personnel de toutes les divisions
- Créer un espace physique propice aux échanges informels
- Offrir davantage de reconnaissance aux membres du personnel
- Rafraichir les bureaux pour offrir un espace de travail agréable

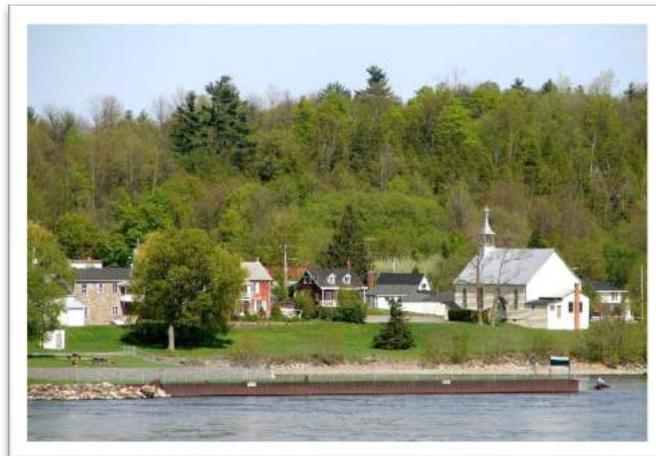
## Regard sur la démarche

- Atelier de cocréation
- Atelier de consultation du personnel
- Sondage auprès de la population
- Atelier de sélection



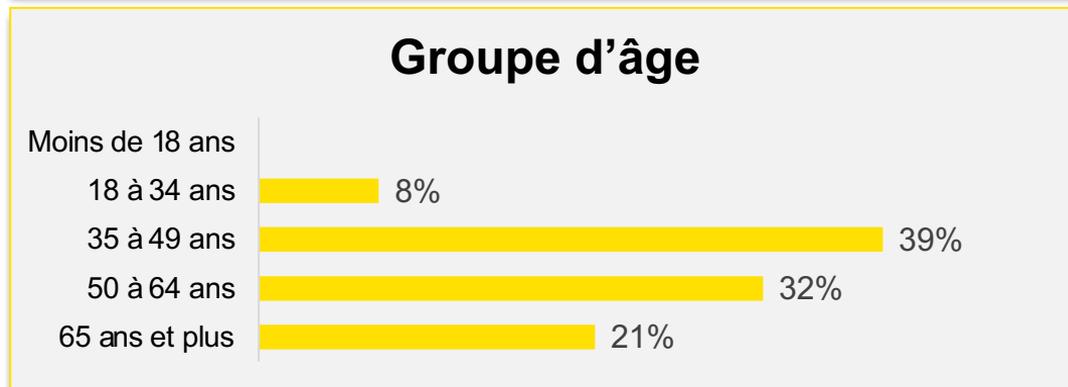
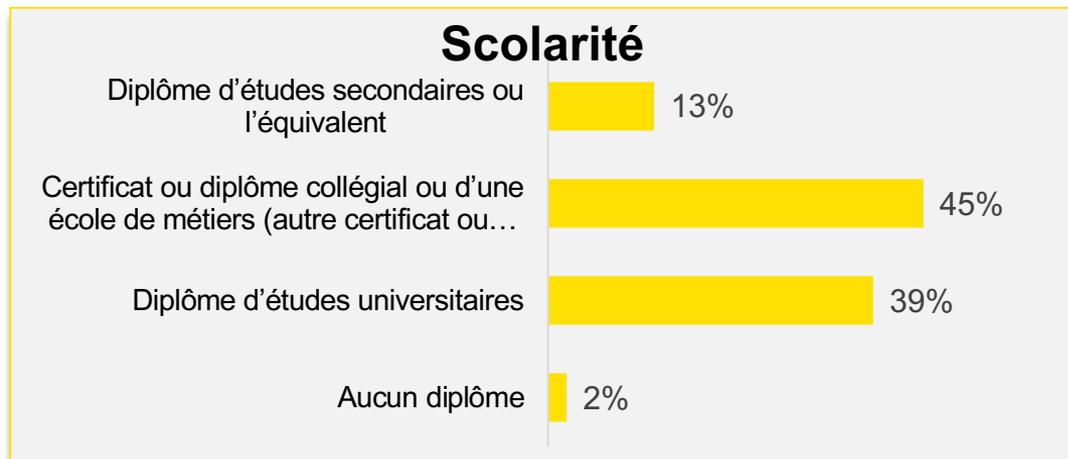
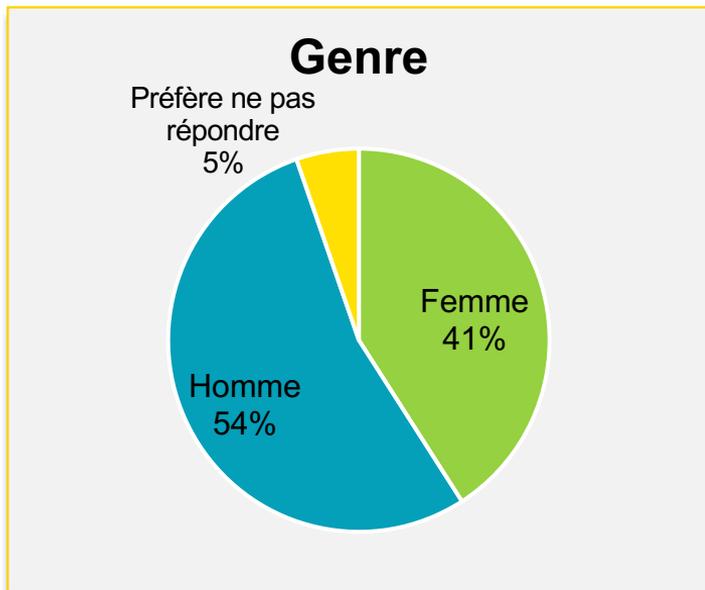
# Démarche de planification stratégique 2023-2028

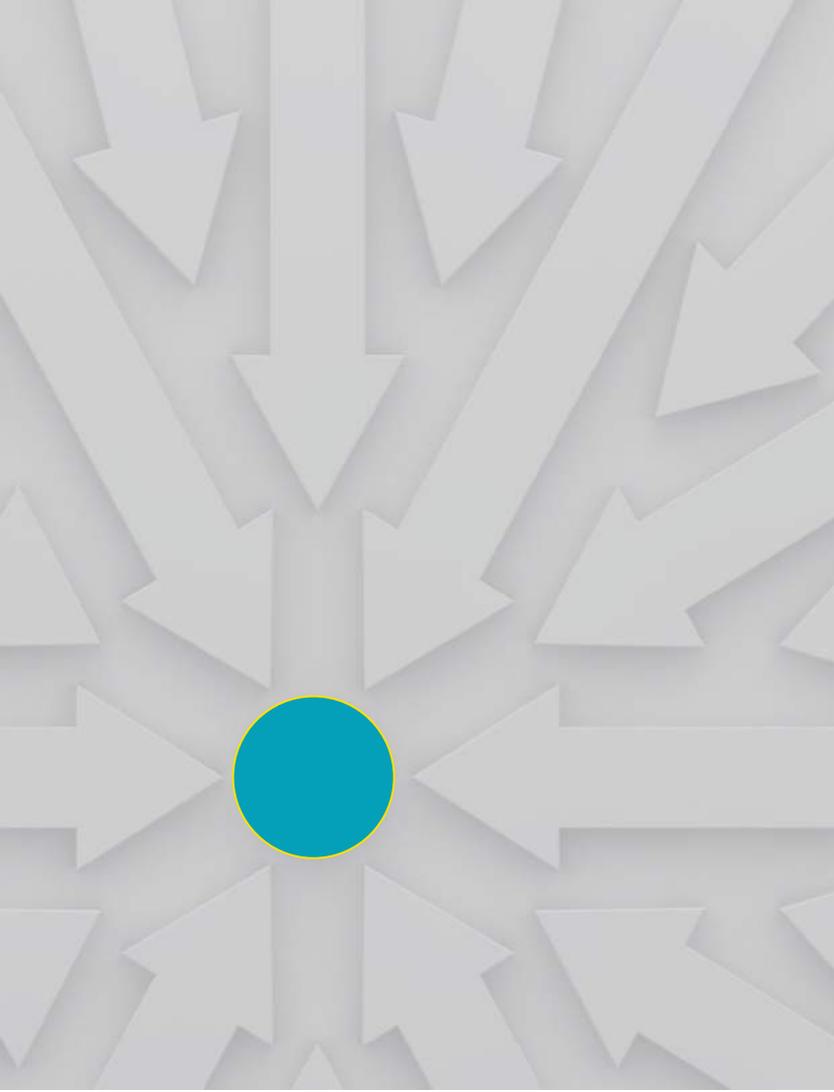
*Résultats du  
sondage citoyen*



**Saint-André-d'Argenteuil**

✓ 132 répondants résidents





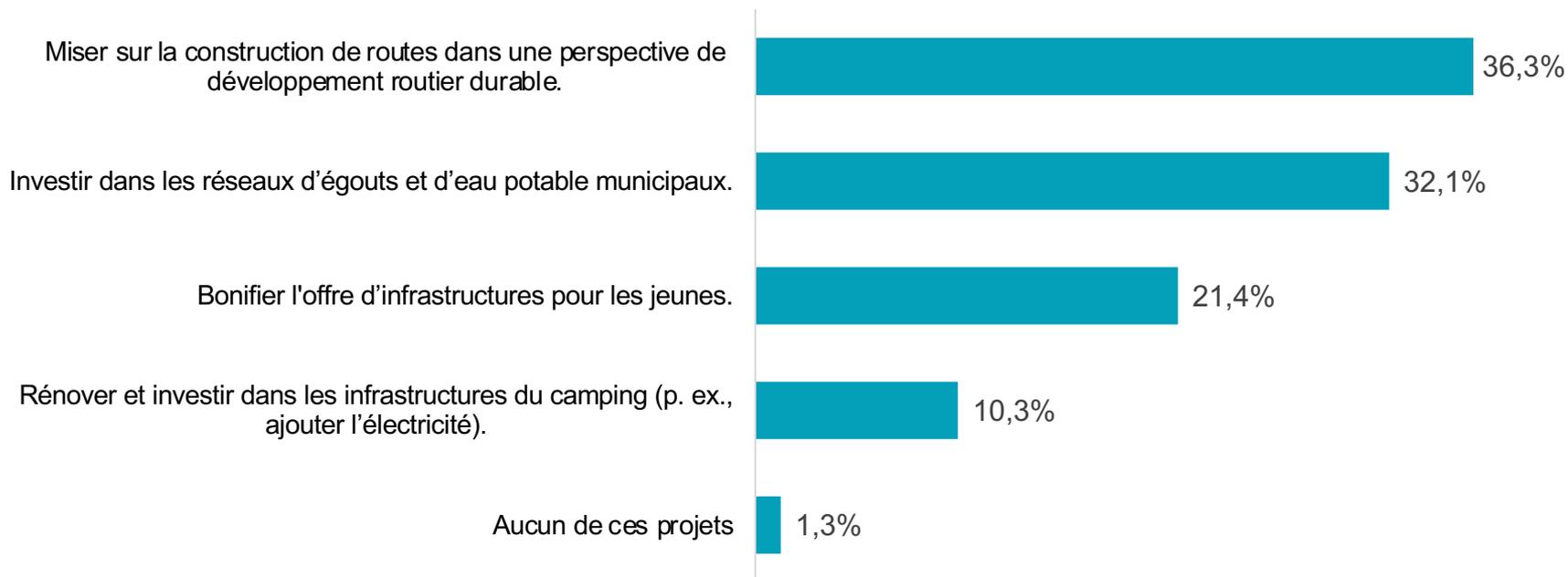
## **Priorisation des projets porteurs**



Saint-André-d'Argenteuil



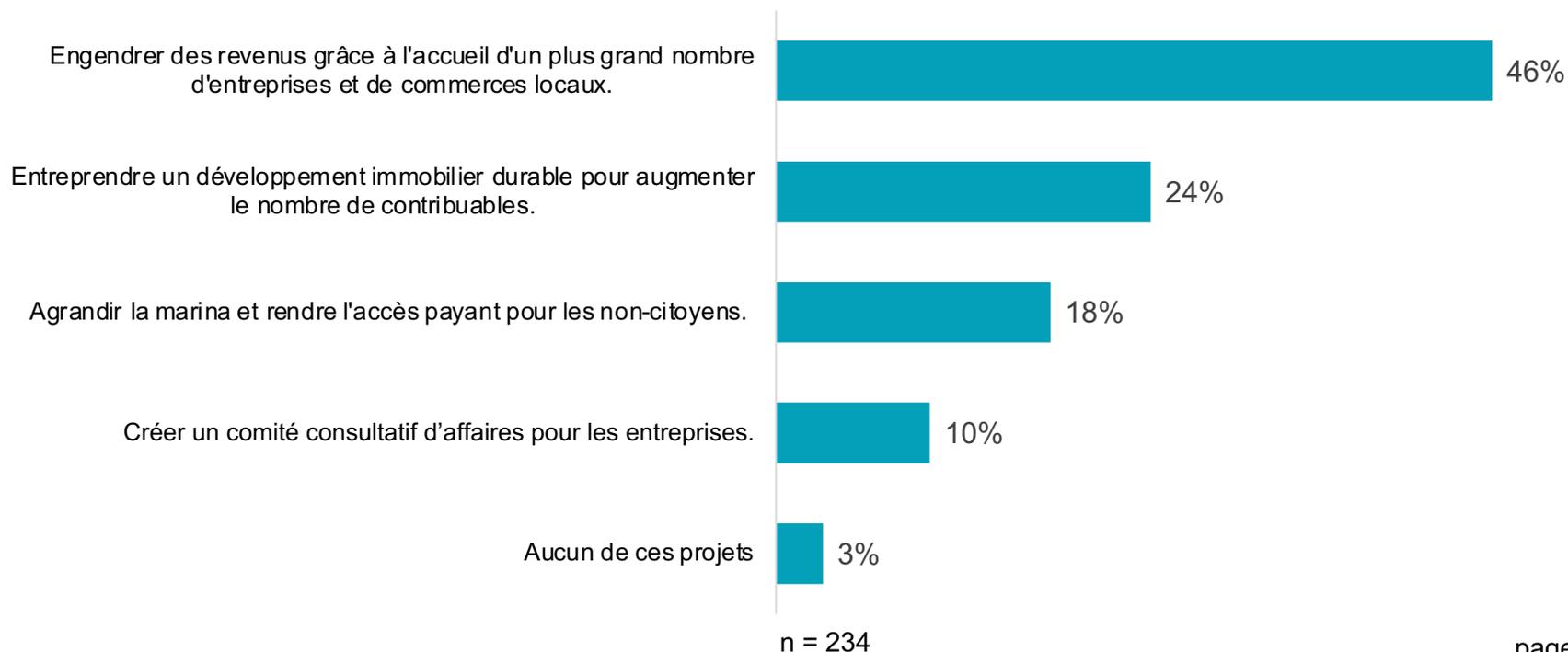
Parmi les projets ci-dessous, quels sont les deux plus importants pour concrétiser l'aspiration « Repenser et consolider nos réseaux d'infrastructures »?



n = 234

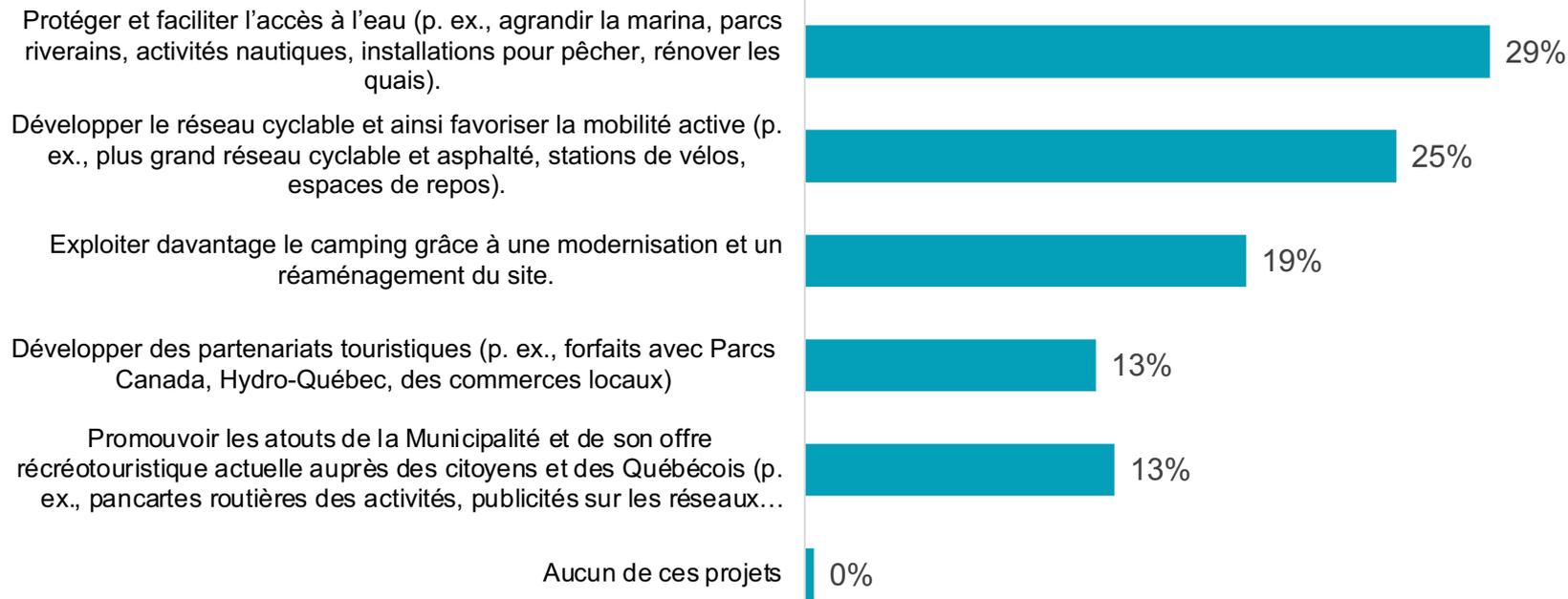


Parmi les projets ci-dessous, quels sont les deux plus importants pour concrétiser l'aspiration « Diversifier nos sources de revenus »?





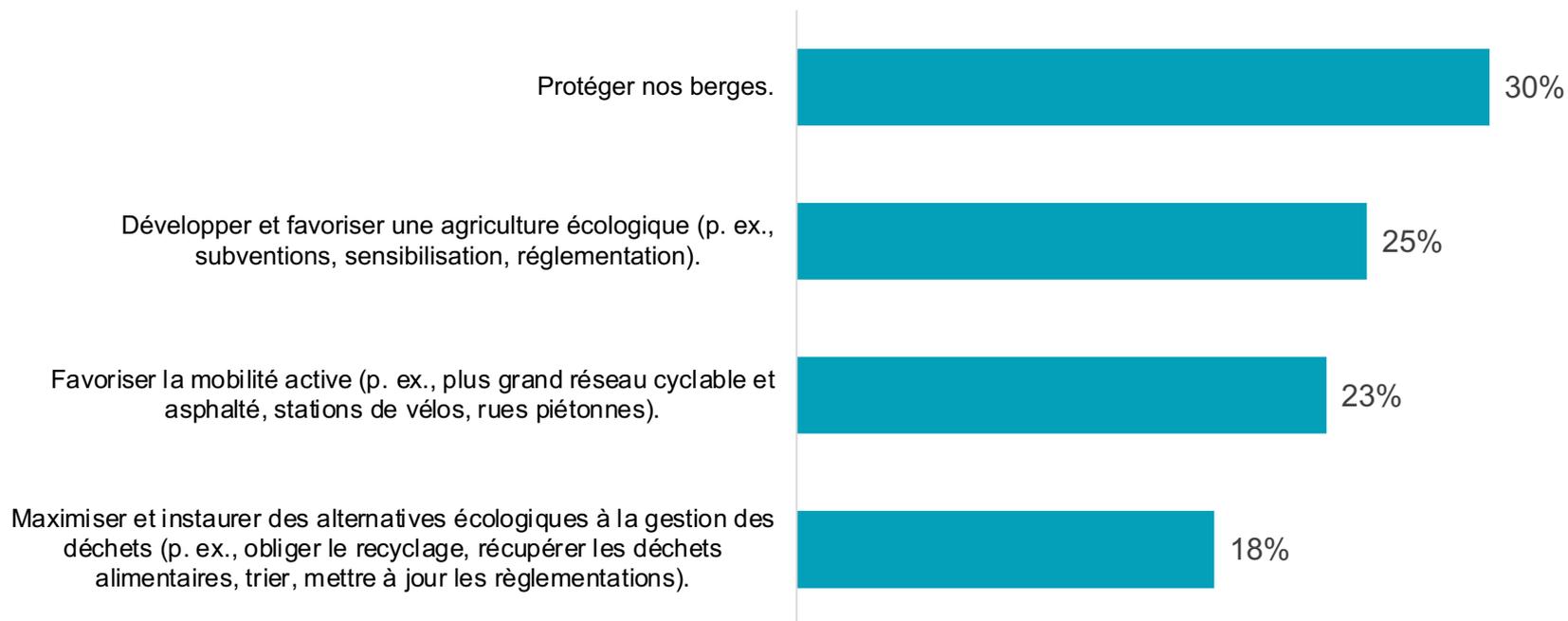
Parmi les projets ci-dessous, quels sont les deux plus importants pour concrétiser l'aspiration « Développer notre potentiel récréotouristique »?



n = 248



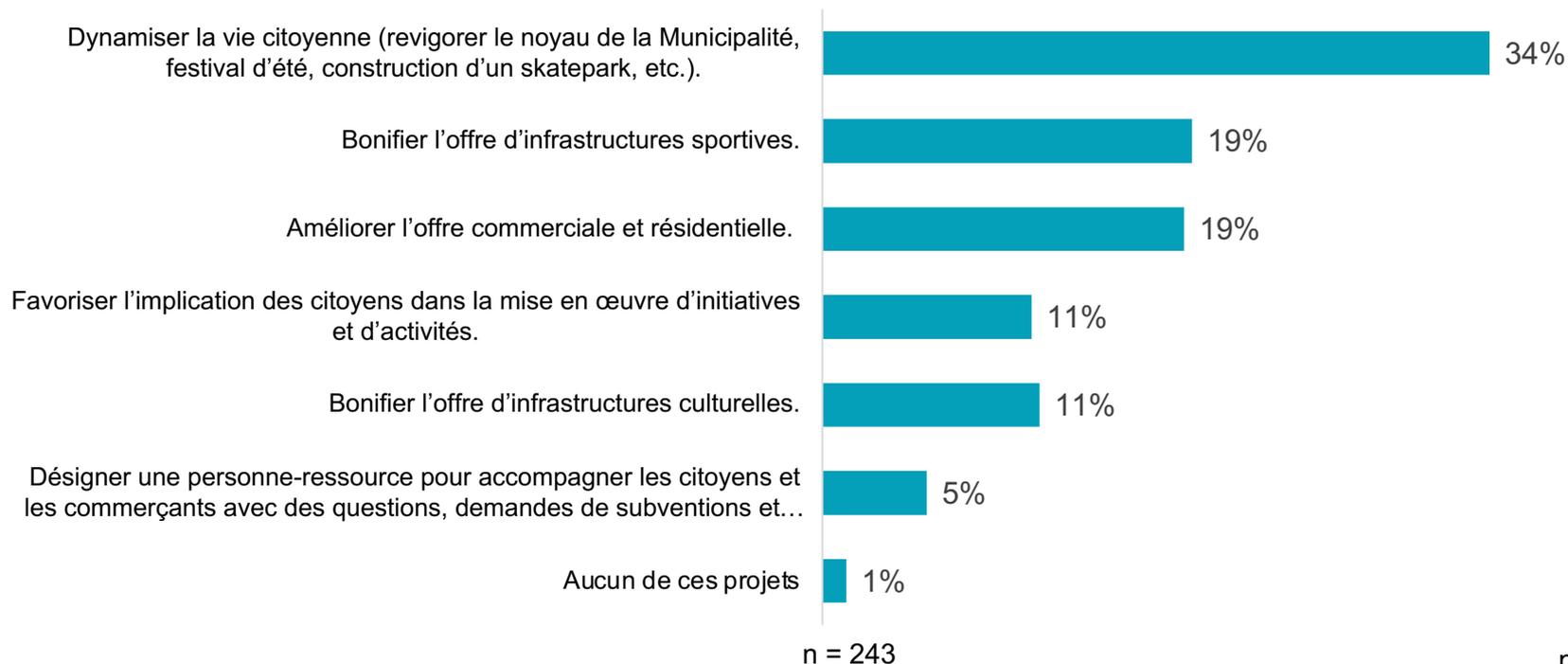
Parmi les projets ci-dessous, quels sont les deux plus importants pour concrétiser l'aspiration « Réduire notre empreinte environnementale » ?



n = 227



Parmi les projets ci-dessous, quels sont les deux plus importants pour concrétiser l'aspiration « Développer une offre de service intégrée »?





## **Autres idées ou projets pour l'avenir de la ville**



Saint-André-d'Argenteuil

## Investir dans des infrastructures et des activités pour les jeunes et les familles (x3)

- Développement immobilier pour les jeunes familles
- Espaces pour les enfants et familles dans les parcs (x4) (p. ex., espace de jeux 0-5 ans, dont au parc Saint-Placide)
- Jeux et activités pour les jeunes et les familles (x5) (dont au parc Carillon)
- Jeux d'eau (x3)
- Maison des jeunes (x2)
- Pistes cyclables balisées aux alentours de l'école
- Activités éducatives à la bibliothèque pour les 12 ans et moins
- Cours de gardien averti
- Camp de jour à Saint-André, amélioration de l'organisation du camp de jour
- Vélos électriques pour enfants

## Offrir davantage d'activités et d'infrastructures liées à la culture, aux loisirs et aux sports pour s'amuser sans s'exiler

- *Skatepark* (x3) (ajout de *pump tracks*)
- Réseau cyclable (x5) (p. ex., aménager l'ancienne voie ferrée du village au boisé Von Allmen, l'ancienne piste de 4 roues, piste de Carillon à Saint-André, pont du train de la rivière du Nord)
- Amélioration et augmentation des pistes de VTT, acceptation des VTT dans le village
- Amélioration et augmentation des pistes de motocross
- Activités de plein air hivernales au boisé
  - Ski de fond (x3) (p. ex., ski de fond à Saint-André, entretenir davantage les pistes de ski de fond, augmenter le nombre de pistes de ski de fond)
- Sécurité et encadrement de tous les sentiers et les pistes (piétonnes, cyclables, etc.)
- Modules d'entraînement extérieurs sur le bord de l'eau
- Cours de sports
- Festivals au parc de Carillon (AIMS, country Rock, etc.)
- Agrandissement de la bibliothèque

## Diversifier les sources de revenus et se concentrer sur l'économie locale

- Favoriser l'arrivée de commerces et de producteurs locaux
- Davantage de commerçants et de commerçantes sur la rue principale (x2) et de commerces diversifiés
- Marché de producteurs locaux et d'artisans avec des infrastructures adéquates (x3)
- Place publique centrale (marché, cafés, halte routière et cyclistes)
- Acceptation des usages commerciaux en secteur résidentiel avec une surtaxe
- Vente de terrains pour des constructions résidentielles et commerciales
- Tourisme du terroir de la ferme à la table (vignoble, fromage, etc.).
- Parc industriel pour limiter l'exode des entreprises vers le parc industriel de la MRC
- Tarif préférentiel pour l'accès à la descente de bateaux pour les locaux et tarif plus élevé pour les non-résidents

## Prendre soin des infrastructures

- Priorisation des infrastructures routières, système d'égouts et du système d'aqueduc (x2) (p. ex., égouts sur la rue Fournier)
- Développement de zones résidentielles à prix abordable (x2)
- Contrats auprès de promoteurs pour la construction de multilogements dans le secteur desservi par le réseau d'égouts et de l'eau potable
- Limitation dans la construction de condos et d'appartements
- Mise en valeur des vieilles maisons
- Réfection des rues La Seigneurie, Du Chevalier, Chemin de l'Île aux chats et Route 344
- Élargissement de la rue Principale

## Protéger davantage notre environnement

- Interdiction de coupes d'arbres le long des routes, défrichement le long des berges, protection de notre environnement agricole et riverain (x2)
- Investissements dans la protection de la rivière pour limiter les conséquences des inondations
- Investissements dans des projets environnementaux avec un réel impact positif
- Verdissement de la municipalité

## Augmenter la qualité de vie des personnes citoyennes

- Amélioration de l'offre alimentaire (x4) (construire une épicerie, un marché, une coop en partenariat avec la Ville, etc.)
- Jardin communautaire, jardin public (x2)
- Cuisine communautaire pour les personnes plus démunies
- Offre de service complet
- Utilisation des parcs pour des activités programmées
- Diminution de la pollution sonore pour le bien-être de la population
- Protection de la qualité de vie en limitant les Airbnb
- Obligation de prendre des permis pour effectuer des travaux sous peine d'amendes
- Obligation d'un entretien minimal des terrains et bâtiments des personnes résidentes (application des règlements des zones résidentielles)

## Soutenir des activités orientées vers le tourisme

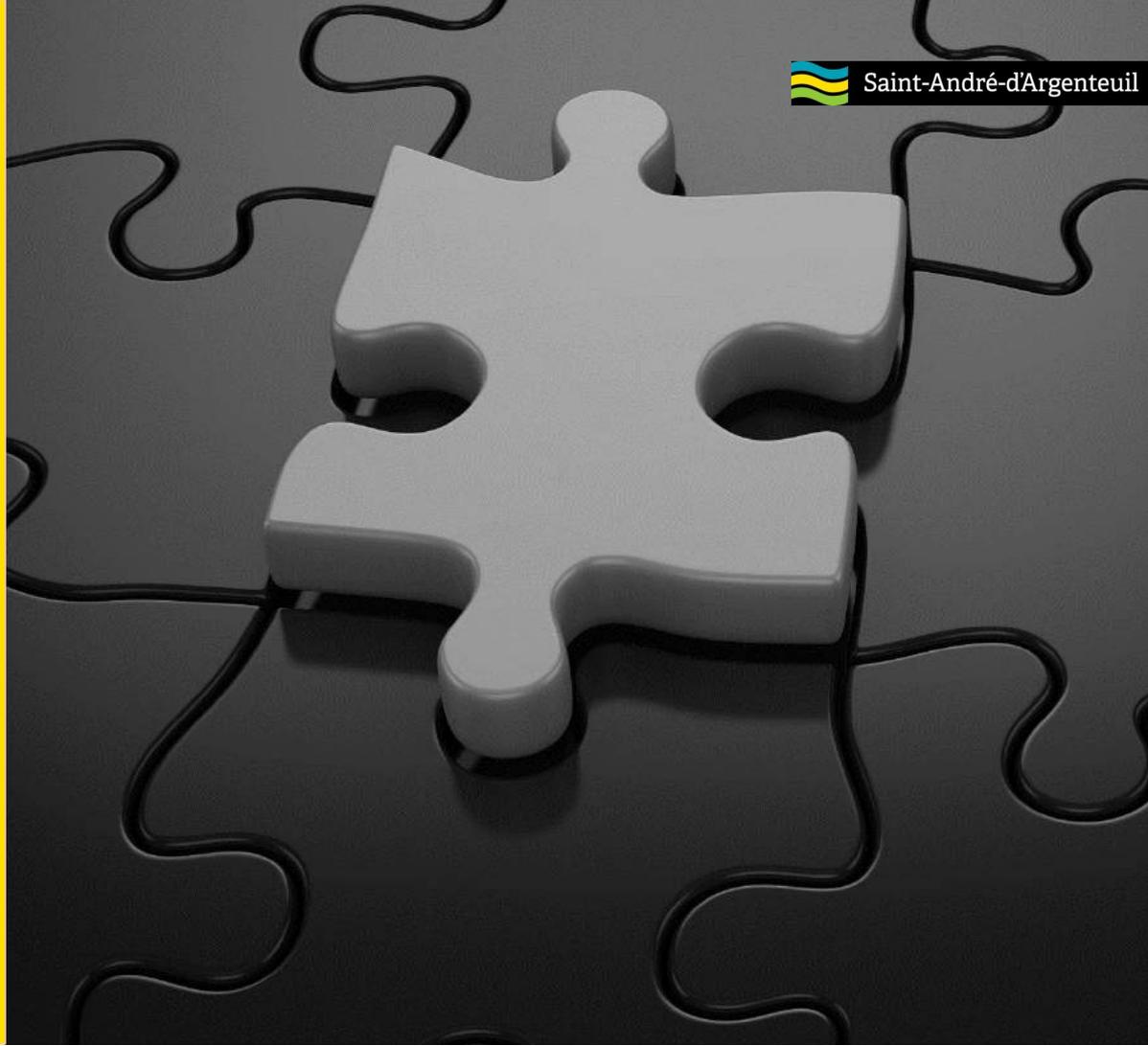
- Création d'un festival de motocyclistes durant une fin de semaine
- Utilisation de l'église pour des spectacles
- Petits bateaux de croisière avec alcool et bouchées
- Location de kayaks
- Pont de la Terrasse-Robillard
- Signalisation claire, cohérente et attrayante pour devenir un arrêt touristique

## Gestion de l'administration de la Ville et de la mairie

- Embauche de personnel régulier (x2) (avoir plus de membres du personnel pour le nombre de cadres/direction)
- Offrir davantage de transparence et d'intégrité
- Davantage de communications avec la population (consultations citoyennes par thématique)
- Réduction des complications liées aux projets d'infrastructures
- Diminution du nombre de conseillers à cinq

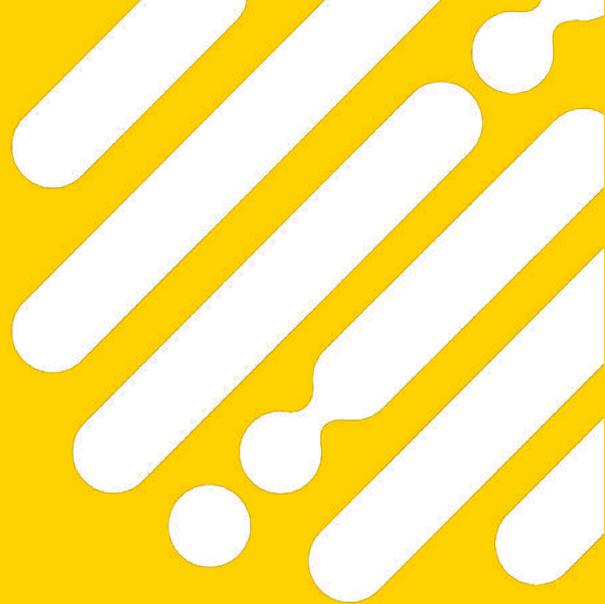
## Regard sur la démarche

- Atelier de cocréation
- Atelier de consultation du personnel
- Sondage auprès de la population
- Atelier de sélection



# Regard sur le futur : les projets porteurs retenus

Aspirations	Projets porteurs
<b>Repenser et consolider nos réseaux d'infrastructures</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bonifier et maintenir les infrastructures routières</li><li>• Bonifier et maintenir les infrastructures en eau potable et usée</li><li>• Améliorer et maintenir les bâtiments et les terrains municipaux</li></ul>
<b>Diversifier nos sources de revenus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer/revitaliser le camping</li><li>• Diversifier l'offre de logements (<i>prolongement des périmètres urbain et non urbain : développement résidentiel</i>)</li><li>• Revitaliser la rue principale</li><li>• Revoir la réglementation pour les locaux et les terrains vacants</li></ul>
<b>Développer notre potentiel récréotouristique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réaménager les accès à l'eau et bonifier l'offre d'activités nautiques non motorisées</li><li>• Relier et bonifier le réseau des pistes cyclables</li><li>• Augmenter l'offre événementielle</li></ul>
<b>Réduire notre empreinte environnementale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre en place un programme de protection et de mise en valeur des berges</li><li>• Conscientiser et conseiller la population face à l'environnement</li><li>• Favoriser la mobilité active de la population</li></ul>
<b>Développer une offre de service intégrée</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Élaborer un plan de communication</li><li>• Revoir et bonifier les infrastructures récréatives</li><li>• Revoir et bonifier l'offre des activités sportives et culturelles</li><li>• Explorer les occasions de partenariats au niveau de notre offre de service</li></ul>
<b>Être un employeur attractif et mobilisant</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Offrir des conditions de travail compétitives et favorisant la conciliation travail/famille</li><li>• Travailler le sentiment d'appartenance au sein de l'équipe</li><li>• Réviser les rôles et les responsabilités et la charge de travail de chaque membre de l'équipe</li><li>• Optimiser nos processus de travail</li></ul>



## Étienne Beaulieu

Associé | Stratégie et transformation organisationnelle

ebeaulieu@humance.ca

514 951-2808

## Marie-Pier Perreault-Girard

Consultante | Stratégie et transformation organisationnelle

Mpperreault-girard@humance.ca

514 912-9339

[www.humance.ca](http://www.humance.ca)

**HUMANCE**   
Culture & Performance